



ANUIES



CRAM
CONSEJO REGIONAL
DEL ÁREA METROPOLITANA



UNIVERSIDAD
INTERCONTINENTAL

Estrategia de difusión digital CRAM-ANUIES



Consejo Regional del Área Metropolitana



Estrategia de difusión

- Mayor dinamismo en redes sociales:
 - Uso de reels y video corto
 - Mensajes más breves y visuales
 - Contenidos con datos y cápsulas informativas



Estrategia de difusión

- Nueva lógica de contenido
 - Más visual
 - Más sintético
 - Más orientado a redes sociales



Formatos de contenido

- Reels y videos cortos
- Mensajes breves
- Comunicación visual
- Contenido temático



Objetivos

- Captar atención
- Mejorar interacción
- Facilitar consumo en redes



Posicionamiento de temas:

- Educación superior
- Innovación
- Inteligencia artificial
- Agenda ANUIES – CRAM
- Agenda nacional ANUIES



Impacto esperado

- Mayor alcance en redes
- Mayor posicionamiento institucional
- Mejor conexión con audiencias académicas y sociales

